



WebSeo ou le Référencement

La notoriété sur le Net



Maintenir votre site en pôle position par rapport à vos concurrents

Recherche des meilleurs mots-clés utilisés par les internautes.

Optimisation du contenu de vos pages par rapport aux mots-clés choisis.

Soumission à des moteurs de recherche des pages optimisées.

Inscription manuelle dans les annuaires adéquats.



| No. | Keyword/phrase | Daily World Searches | Competition | KEI |
|-----|---------------------------|----------------------|-------------|---------|
| 1 | libetan terrier | 356 | 969.000 | 0,131 |
| 2 | libetan terriers | 242 | 967.000 | 0,061 |
| 3 | toiletage chien | 115 | 470.000 | 0,028 |
| 4 | libet terrier | 100 | 1.510.000 | 0,007 |
| 5 | alimentation chien | 69 | 1.800.000 | 0,003 |
| 6 | aliment chien | 51 | 953.000 | 0,003 |
| 7 | accessoire chien | 43 | 1.040.000 | 0,002 |
| 8 | toiletage | 42 | 1.610.000 | 0,001 |
| 9 | accessoires pour chiens | 39 | 4.240.000 | < 0,001 |
| 10 | aliment pour chien | 36 | 1.240.000 | 0,001 |
| 11 | pension canine | 31 | 368.000 | 0,003 |
| 12 | la vallée céleste | < 10 | | < 0,001 |
| 13 | kenel libetan terrier | < 10 | | < 0,001 |
| 14 | terrier libetain | < 10 | | < 0,001 |
| 15 | terrier du libet | < 10 | | < 0,001 |
| 16 | chien de compagnie | < 10 | | < 0,001 |
| 17 | aliments pour chiens | < 10 | | < 0,001 |
| 18 | élevage terriers du libet | < 10 | | < 0,001 |
| 19 | breeder libetan terrier | < 10 | | < 0,001 |

Recherche des meilleurs mots-clés utilisés par les internautes

L'optimisation du référencement de votre site nécessite de définir la liste de mots-clés les plus utilisés. Cette recherche est réalisée à l'aide de l'algorithme KEI ou coefficient d'efficacité des mots-clés).

Optimisation du contenu de vos pages par rapport aux mots-clés choisis

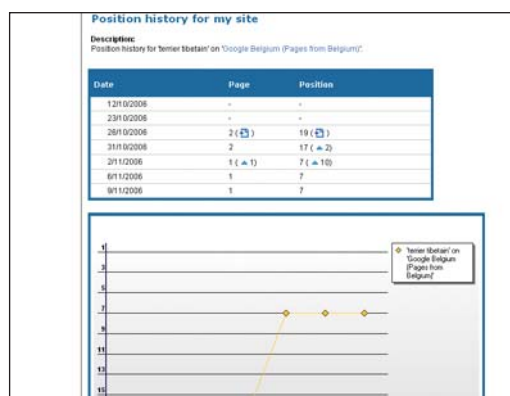
Cette étape permet l'élaboration des balises «titres», «description» et «mots-clés». Elle permet aussi d'adapter le contenu du site pour permettre une meilleure prise en compte par les moteurs de recherche tels que Google.

Soumission à des moteurs de recherche des pages optimisées

Un moteur de recherche est un robot qui est chargé de visiter votre site et qui collecte les informations sur le contenu et les liens présents sur votre site. Le plus connu et le plus utilisé est Google.

Inscription manuelle dans les annuaires adéquats

Un annuaire est un outil de recherche qui recense des sites Web et les classe par catégories. L'inscription manuelle dans ces annuaires permet d'obtenir des liens d'autres sites vers le vôtre, ce qui a un impact positif sur votre positionnement.



| Search Engine | Page |
|-----------------------------|-----------------------------|
| 777 Mail.com | http://www.auboisdolvier.be |
| Abacho (France) | http://www.auboisdolvier.be |
| Accsona | http://www.auboisdolvier.be |
| ADAM.com | http://www.auboisdolvier.be |
| Aleza | http://www.auboisdolvier.be |
| Aleza (also toolbar search) | http://www.auboisdolvier.be |
| Amidalla | http://www.auboisdolvier.be |
| AOL | http://www.auboisdolvier.be |
| AOL Australia | http://www.auboisdolvier.be |
| AOL Canada | http://www.auboisdolvier.be |